

ticket.assistant
web based ticketing



product information

Deutsche Fassung

Idee, Konzept, Design, Umsetzung
© 2002 nexbyte gmbh

Inhaltsverzeichnis	2
Produkteprofil/Architektur	3
Funktionsumfang	
Buchung/Administration	4
Stammdaten/Konfiguration	5
Buchungsprozess	6
Buchungsdetails	8
Zahlungsmittel	9
Statistische Auswertung	10
Konfiguration	
Verkaufsstellen	11
Ticket-Layout	12
Stammdaten	
Austragungsorte	13
Sitzpläne	14
Veranstaltungen	16
Packages	17

ticket.assistant

web based ticketing

product profile

ticket.assistant ist ein revolutionäres, browserbasiertes Ticketing-System, das mit den Anforderungen mitwächst und als Full-Service-Software sämtliche Funktionen rund um den Ticketverkauf abdeckt.



Diese Dokumentation beschreibt den Funktionsumfang des passwortgeschützten Administrationsbereichs.

Aufbau und Funktion der Online-Buchung kann unter <http://testarea.nexbyte.com/ticket> direkt analysiert werden.

system architecture

Die Ticket-Komplettlösung basiert auf einer sehr flexiblen Datenbankstruktur, die sich auch für verschiedenste Arten von Events sehr anpassungsfreudig zeigt.

Die Stammdaten gliedern sich in «Veranstalter», «Austragungsorte» und «Veranstaltungen». Darauf werden die Sitzpläne, Ticketkategorien und Veranstaltungsdaten aufgebaut.

Um diesen Datenstamm herum ist das gesamte Verkaufs- und Administrationssystem gebaut. Dies beinhaltet die Konfiguration mehrerer Verkaufsstellen mit einer beliebigen Anzahl Kassen und User, die entsprechende Berechtigungen erhalten, sowie verschiedene Reporting und Verwaltungsfunktionen.

Auch die Publikation mit dem Online-Shop ist direkt angebunden.

Betriebssysteme



Webbrowser

	ab Version 4.0
	
	ab Version 4.0
	ab Version 1.0
	ab Version 7.0
	ab Version 1.0
	



Buchung

- ▶ Auswahl von
 - ▶ Veranstaltung
 - ▶ Datum
 - ▶ Sektor
 - ▶ Sitzplatz
 - ▶ Ticket-Zusatz ¹⁾
- ▶ Auswahl der Zahlungsart
- ▶ Kontakt-, Rechnungs- und Lieferadresse
 - ▶ Adresse suchen
 - ▶ Neue Adresse erfassen
- ▶ Kreditkartenzahlung
- ▶ Ticketdruck

Buchung suchen

- ▶ Suche nach Buchungsnummer oder Kundendaten
- ▶ Details zur Buchung
- ▶ Sitzplatzanzeige
- ▶ Stornierung
 - ▶ Ganze Buchung stornieren
 - ▶ Einzelne Positionen stornieren
- ▶ Stornohistory

Administration

- ▶ Kundenhistory
- ▶ Drucken
 - ▶ Rechnungen
 - ▶ Lieferscheine/Tickets
 - ▶ Ticket-Vordruck
 - ▶ Ticket-Nachdruck
 - ▶ Sitzpläne
- ▶ Tagesbericht
- ▶ Tagesabschluss
- ▶ Debitorenkontrolle
 - ▶ ESR-Import
- ▶ Buchungsliste
- ▶ Statistik
 - ▶ Umsatz
 - ▶ pro Veranstaltung
 - ▶ pro Verkaufsstelle
 - ▶ pro Kasse
 - ▶ pro Datum
 - ▶ pro Ticket-Typ
 - ▶ Kunden
 - ▶ Ticket-Druck
 - ▶ Buchungszeiten
 - ▶ Export

Legende

- ¹⁾ Rabatte oder Zuschläge
wie z.B. Kinder, AHV,
Freikarten, etc.

Stammdaten

- ▶ Veranstalter
- ▶ Austragungsorte
 - ▶ Informationen ¹⁾
 - ▶ Sektorliste/-plan
 - ▶ Sitzpläne
- ▶ Veranstaltungen
 - ▶ Informationen
 - ▶ Termine
 - ▶ Vorverkaufsperiode
 - ▶ Ticket-Typen (Kategorien)
 - ▶ Ticket-Zusätze ²⁾
 - ▶ Buchungsberechtigungen
 - ▶ Ticket-Profile
 - ▶ Sektorliste/-plan
 - ▶ Sitzpläne
 - ▶ Ticket-Typ-Zuweisung
 - ▶ Sitzplatznummerierung
- ▶ Packages
 - ▶ Informationen
 - ▶ Package-Elemente
 - ▶ Ticket-Profile

Konfiguration

- ▶ Kassen
 - Zuweisung von
 - ▶ Benutzern
 - ▶ Buchungszusatz
- ▶ Verkaufsstellen
 - Zuweisung von
 - ▶ Kassen
 - ▶ Benutzern/Benutzergruppen (Zugriffsrechte)
- ▶ Buchungszusätze
- ▶ Ticket-Layouts
- ▶ Systemkonfiguration
 - ▶ Platz-/Ticket-Typ-Bilder
 - ▶ Währungs-/Datumsformate
 - ▶ Rechnungs-Templates
 - ▶ Lieferschein-Templates
 - ▶ Mahnungsfristen und -Templates
 - ▶ Publikation
 - ▶ Suchabfragen
 - ▶ Tabellen-Templates

Legende

¹⁾ Details zur Location wie Wegbeschreibung, Anfahrtsplan, Adresse, Bilder

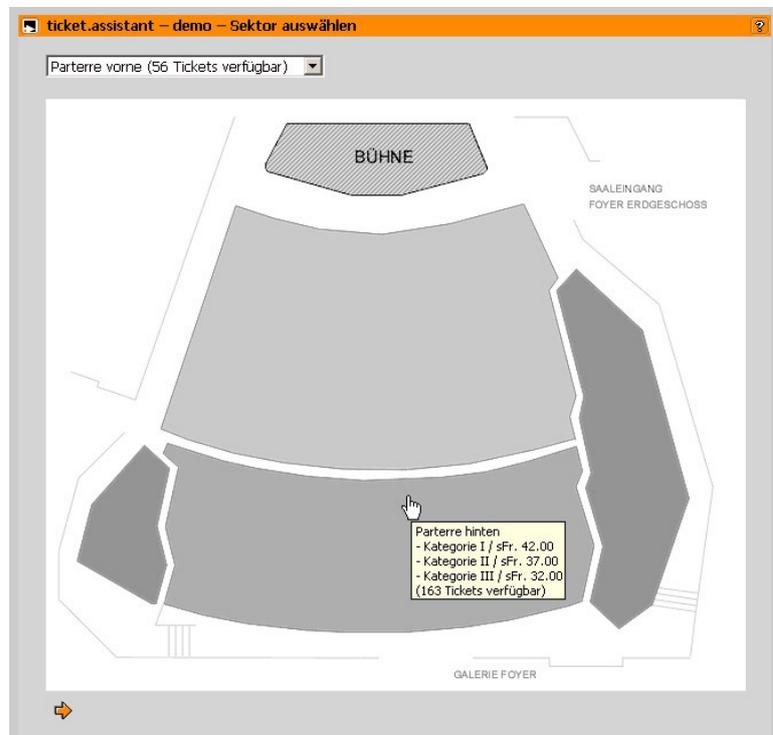
²⁾ Rabatte oder Zuschläge wie z.B. Kinder, AHV, Freikarten, etc.

Buchungsprozess

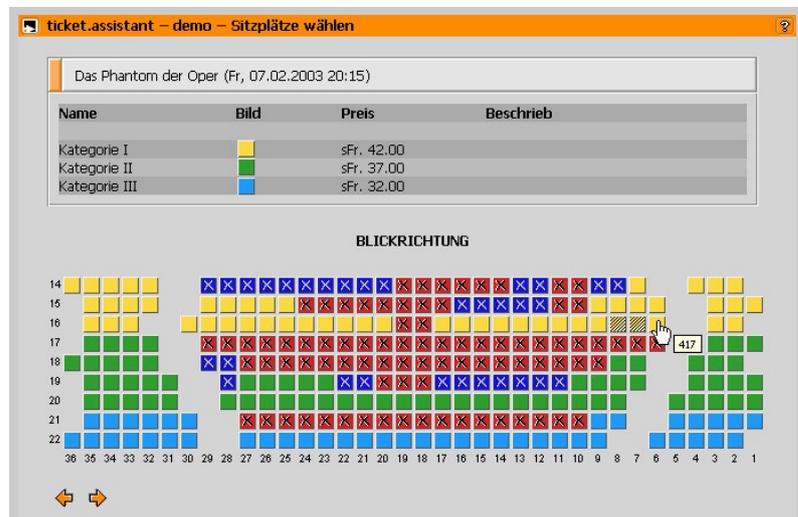
Verkaufsstellen sowie Callcenter buchen Tickets im Administrationsbereich mit vollem Zugriff auf die integrierte Kunden-Adressdatenbank.

Schritt 1: Auswahl des Events, des Datums und der Zahlungsart

Schritt 2: Auswahl des Sektors nach Preis und Verfügbarkeit der Tickets



Schritt 3: Auswahl der Sitzplätze im grafischen Sitzplan



key features

Buchungsprozess
(Fortsetzung)

Schritt 4: Für die gewählten Sitzplätze sind eventuelle Rabatte oder Zuschläge zu wählen

Anzahl	Spezialticket-Typ	Preis	Preis auf Ticket
Total 2 Tickets Kategorie I			
2	Standard	75.00	75.00
0	Freikarte	0.00	0.00
Total 4 Tickets Kategorie II			
4	Standard	70.00	70.00
0	Kinder, Jugendliche	32.00	32.00
0	BZ-Aktivpass	27.00	27.00

Schritt 5: Die Buchung verlangt je nach Kasse Kontakt-, Rechnungs- und Lieferadresse. Diese werden aus der Kunden-Adressdatenbank bezogen.

The screenshot shows the 'ticket.assistant - demo - Buchung' window. It contains a 'Bestellung' section with fields for 'Veranstaltung', 'Datum/Zeit', 'Package', and 'Buchungsinfo'. Below this is a table of the booking items:

Veranstaltung/Ticket	Anzahl	Preis	Total
Das Phantom der Oper (Fr, 07.02.2003 20:15)			
Parterre hinten / Kategorie I	2	sFr. 42.00	sFr. 84.00
Parterre hinten / Kategorie II	1	sFr. 37.00	sFr. 37.00
Parterre hinten / Kategorie II (BZ-Aktivpass)	3	sFr. 27.00	sFr. 81.00
Versandkosten			sFr. 5.00
Total			sFr. 207.00

Below the table is the 'Kunde' section with a 'Kontaktadresse' dropdown set to 'bestehende Adresse'. It lists customer details: Anrede (Herr), Name (Anderegg), Vorname (Valentin), Adresse (Parkstrasse 32), PLZ (3600), Ort (Thun). There are also dropdowns for 'Rechnungsadresse' and 'Lieferadresse'.

Je nach gewählter Zahlungsart, werden jetzt gleich die Tickets gedruckt. Direkt aus dem Browser natürlich!

benefits

Im Sitzplan ist jederzeit die Verfügbarkeit der Plätze ersichtlich. Alle Verkaufsstellen greifen über dasselbe Interface live auf den ticket.assistant zu. Einzige Voraussetzung: Eine Internetverbindung, ein Ticketdrucker und ein Passwort.

Buchungsdetails

Getätigte Buchungen können nach verschiedenen Kriterien gesucht werden. Dabei kann sich jeder Benutzer seine individuelle Suchmaske einrichten.

Abb 1: Die Suchmaske bietet umfassende Suchmöglichkeiten

Abfrage: Bestellung suchen

Buchungsnummer	gleich	
Rechnungsnummer	gleich	
Kontakt Adresse/Name	beinhaltet	Anderegg
Kontakt Adresse/Vorname	beinhaltet	Valentin
Kontakt Adresse/ID	identisch	

Buchungsnummer	Buchungsdatum	Name	Vorname	Adresse	PLZ	Ort
1130	Fr, 27.07.2001 13:57	Anderegg	Valentin	Parkstrasse 32	3600	Thun
3786	Mo, 08.10.2001 09:52	Anderegg	Valentin	Parkstrasse 32	3600	Thun
28691	Sa, 02.08.2003 10:16	Anderegg	Valentin	Parkstrasse 32	3600	Thun

Alle verfügbaren Informationen zu einer Buchung werden auf einer übersichtlichen Maske dargestellt. Sofern die entsprechenden Berechtigungen vorhanden sind, können von hier aus einzelne Positionen der Buchung storniert werden.

Abb 2: Die Buchungsdetails geben Auskunft darüber, wer wann die Buchung gemacht hat, ob und wann Rechnung, Lieferschein und Tickets gedruckt wurden und was von wem storniert wurde. Die Sitzplätze können auch hier direkt im Sitzplan angezeigt werden.

ticket.assistant - demo - Buchungsdetails

status >

Veranstaltung/Ticket	Anzahl	Preis	Total
Demo-Event, Sektor B (Mi, 30.08.2003 20:15)			
2. Kategorie	3	sFr. 90.00	sFr. 270.00
2. Kategorie	2	sFr. 90.00	sFr. 180.00
Versandkosten			sFr. 5.00
Buchungstotal			sFr. 275.00

Buchungsinfos

Buchungsnummer 10291
Buchungsdatum 11.08.2003 16:45
Verkaufsstelle Internet
Benutzer Internet User
Kasse Rechnung
Zahlung 22.08.2003 16:48
Rechnungsnummer 2836
Rechnung gedruckt 18.08.2003 12:18
Lieferschein gedruckt 24.08.2003 14:08
Tickets gedruckt 24.08.2003 14:08

Stornierung

Datum	Verkaufsstelle	Benutzer	Kasse
16.08.2003 16:46	Thun Tourismus	Thomas Brüderli	Rechnung

Kontaktadresse

Anrede Herr
Name Anderegg
Vorname Valentin
Titel
Adresse Parkstrasse 32
PLZ 3600
Ort Thun
Tel 033 222 85 11
Mobil
Fax
E-Mail sirius@nexbyte.com
Bemerkungen

... key features

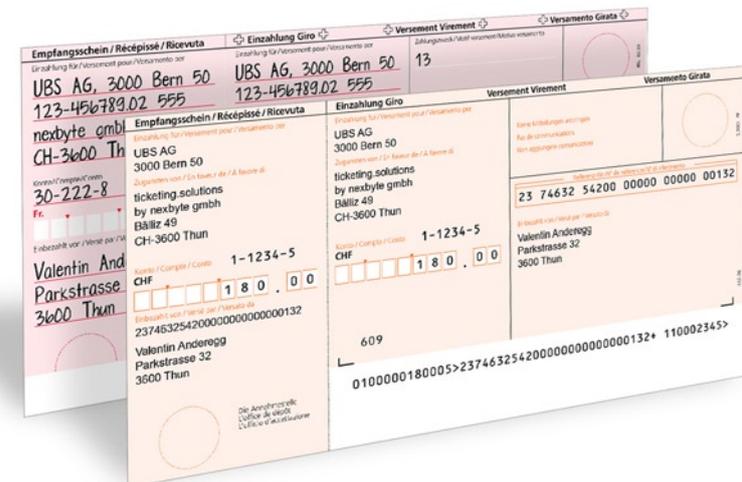
Zahlungsmittel

Das System bietet dem Kunden eine Fülle von Zahlungsmitteln. Für die Veranstaltungen lassen sich die Zahlungsmittel beschränken. Der Plattformbetreiber konfiguriert diese seinen Anforderungen entsprechend. Folgende Zahlungsmittel sind denkbar:

- ▶ Rechnung
- ▶ Virtuelle Rechnung ¹⁾
- ▶ Kreditkarten mit online Validierung
- ▶ Bar
- ▶ EC
- ▶ Postcard
- ▶ Cashcard
- ▶ Abendkasse
- ▶ eigene

Die virtuelle Rechnung ¹⁾ ist eine Zahlungslösung, welche beim Kunden keine Voraussetzungen fordert und dem Betreiber eine praktisch spesenfreie Rechnungsstellung ermöglicht. Dabei wird die Rechnung digital vorbereitet und vom Kunden selbstständig ausgedruckt.

Der Kunde kann mit einem OCR-Lesestift oder manuell die Referenznummer auf dem ausgedruckten virtuellen Einzahlungsschein in seiner e-Banking Applikation erfassen. Steht dem Kunden kein e-Banking zur Verfügung, überträgt er die Angaben des virtuellen Einzahlungsscheins auf einen blanko Einzahlungsschein der Post.



Legende

¹⁾ Die virtuelle Rechnung generiert eine Einzahlungsschein-Ansicht, welche dem Kunden als Vorlage zur Zahlung dient.

... benefits

Die virtuelle Rechnung genießt beim Kunden eine grosse Akzeptanz. Sie reduziert die Personalaufwände sowie die Kosten für Porto und Drucksachen. Es fallen keine Transaktionsgebühren (wie z.B. bei Kreditkarten) an und sie reduziert zudem die Bearbeitungszeit einer Bestellung, was eine längere Vorverkaufszeit möglich macht.

key features

Statistische Auswertung

Der Administrationsbereich des Systems bietet zahlreiche Features für Controlling und Auswertung. Die Statistik gibt Auskunft über den aktuellen Stand der Buchungen, welche Verkaufsstellen wie viel Umsatz erzeugen und dient als Werkzeug zur Abrechnung mit dem Veranstalter.

Abb 1: Die Endabrechnung über verschiedene Vorstellungen

	x. Tickets	verkaufte Tickets	in %	max. Betrag	Umsatz	in %
Umsatz pro Datum	128	118	92.19	sFr. 3'186.00	sFr. 1'161.00	36.44
Umsatz pro Kasse	128	69	53.91	sFr. 3'402.00	sFr. 1'638.00	48.15
Umsatz pro Ticket-Typ	128	109	85.16	sFr. 3'402.00	sFr. 891.00	26.19
Umsatz pro Datum	128	72	56.25	sFr. 3'456.00	sFr. 1'835.00	53.1
Ticket-Druck	128	106	82.81	sFr. 3'456.00	sFr. 2'646.00	76.56
Buchungszeiten	128	54	42.19	sFr. 3'456.00	sFr. 1'320.00	38.19
Kunden	128	67	52.34	sFr. 3'375.00	sFr. 1'688.00	50.01
alles	128	89	69.53	sFr. 3'456.00	sFr. 1'761.00	50.95
27. November 2001 20:00	128	83	64.84	sFr. 3'456.00	sFr. 2'170.00	62.79
29. November 2001 20:00	128	95	74.22	sFr. 3'456.00	sFr. 2'428.00	70.25
30. November 2001 20:00	128	128	100	sFr. 3'456.00	sFr. 3'289.00	95.17
01. Dezember 2001 20:00	128	128	100	sFr. 3'456.00	sFr. 3'234.00	93.58
05. Dezember 2001 20:00	128					
07. Dezember 2001 20:00	128					
08. Dezember 2001 20:00	128					
Total	1536	1118	72.79	sFr. 41'013.00	sFr. 24'061.00	58.67

Die sichtbaren Veranstaltungen und Veranstaltungsdaten lassen sich auf Benutzergruppen einschränken.

Die Statistik kann Ihnen zum Beispiel Auskunft über die Buchungszeiten der einzelnen Verkaufsstellen geben. Dies lässt eine bessere Einteilung der Human Ressourcen zu.

benefits

Dank der offenen Architektur des ticket.assistant können die Statistiken sehr einfach den Kundenbedürfnissen angepasst werden. Nicht nur das Layout sondern auch die Selektions- und Auswertungskriterien sind einfach zu verändern.

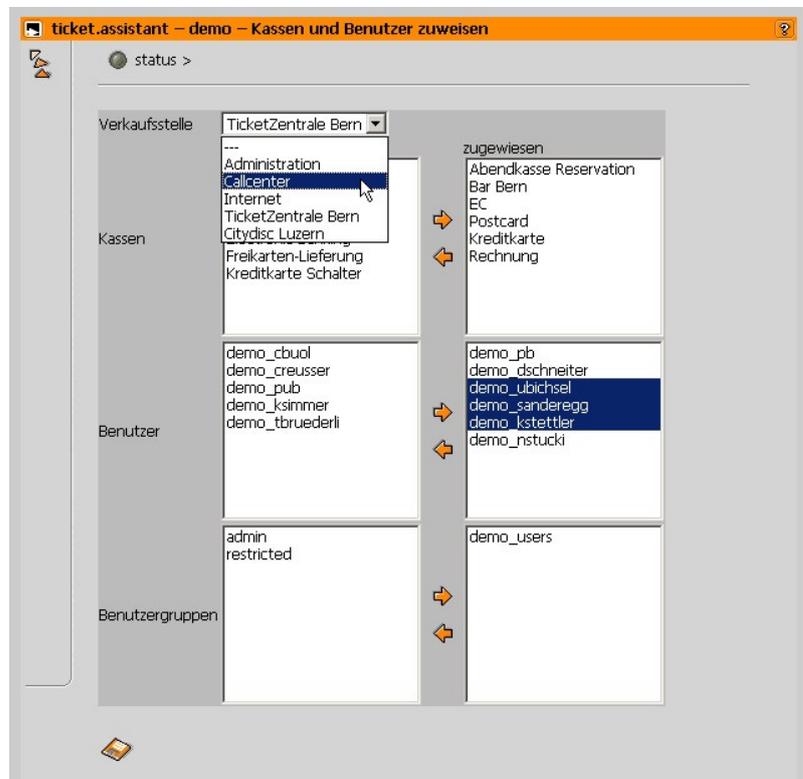
 **key features**

Konfiguration
Verkaufsstellen

Die Philosophie der assistant-Produktefamilie ist die Verwaltung im Web-Browser. Dies gilt natürlich auch für die Konfiguration der gesamten Ticket-Lösung.

Sämtliche Veranstaltungsdaten wie Sitzpläne, Termine, Sektorunterteilung und Ticketkategorien lassen sich von jedem Computer aus verwalten. Auch das Eröffnen einer neuen Verkaufsstelle, inklusive deren Mitarbeiter und Kassen, kann vollumfänglich im Konfigurationsbereich des Systems vorgenommen werden; Mit den nötigen Zugriffsrechten natürlich.

Abb 1: Hier können im System erfasste Kassen und Benutzer den einzelnen Verkaufsstellen zugewiesen werden. Damit werden auch gleich die Zugriffsberechtigungen erteilt.



 **benefits**

Ein komplettes, auch weltweites Netz von Verkaufsstellen kann bequem und visuell aufgebaut und verwaltet werden.

 **key features**

Konfiguration

Ticket-Layout

Um dem Ticketinganbieter eine grösstmögliche Flexibilität punkto Ticket-Layout zu bieten, stellt der ticket.assistant exklusiv einen Ticket-Layout-Generator zur Verfügung. Dieser ermöglicht die WYSIWYG-Gestaltung von beliebig vielen Ticket-Layouts im Webbrowser. Die Qualität und Lesbarkeit von Text und Bild lässt sich mittels Probedruck überprüfen.

Abb 2: Der Ticket-Layout-Editor bietet eine grafische Oberfläche für die freie Gestaltung der Tickets. Neben Datenbankfeldern können auch Zeichenobjekte wie Bilder, Linien und Kästen eingefügt werden.



Variable Objekte eines Tickets wie z.B. Sponsorenlogos werden in einem Ticket-Profil definiert. Oftmals reicht ein Ticketprofil aus, selbstverständlich können beliebig viele Ticket-Profile erstellt werden. Mehrere Ticket-Profile können folgenden Elementen zugewiesen werden:

- ▶ Termin
- ▶ Sektor
- ▶ Package

 **benefits**

Durch die einfache Handhabung kann jederzeit auf wechselnde Bedürfnisse eingegangen werden. Die Anpassung von Ticket-Layouts setzte bisher den Beizug von Spezialisten voraus. Mit ticket.assistant gestalten Sie ihr eigenes Ticket-Layout mit wenigen Mausklicks.

Stammdaten

Eines der kräftigsten Argumente des ticket.assistant ist die einfache und visuelle Konfiguration von Events und Sitzplänen. Zugrunde liegt ein Austragungsort, bei welchem Räume, Sektoren und Sitzpläne definiert sind. Diese lassen sich für einen Event mit verschiedenen Kategorien belegen und gegebenenfalls erweitern oder reduzieren.

Abb 1: Die Eigenschaften einer Location in der Übersicht

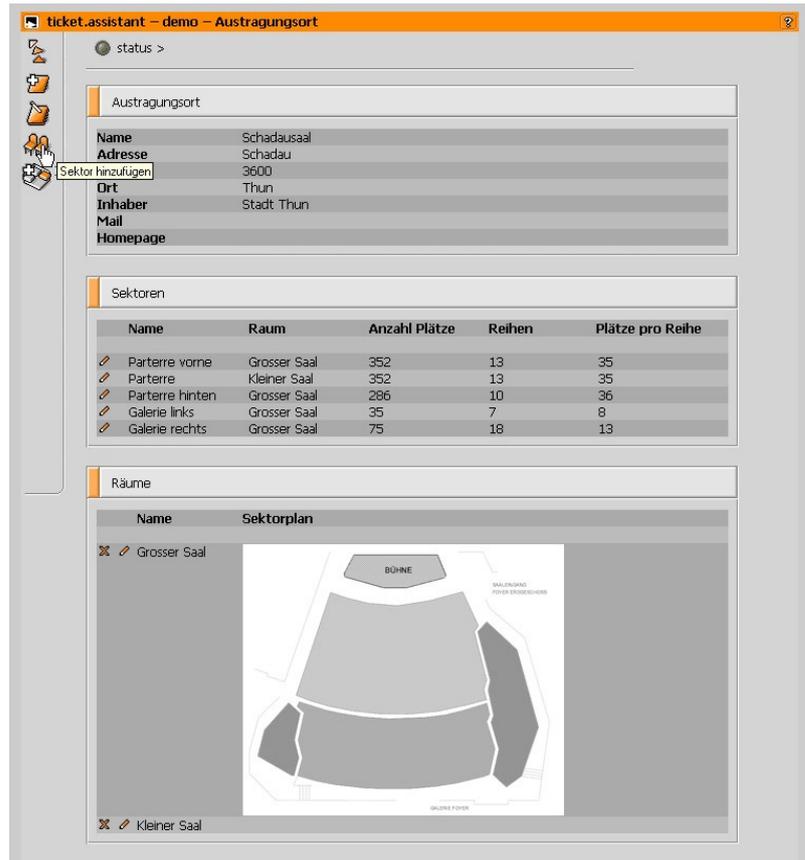
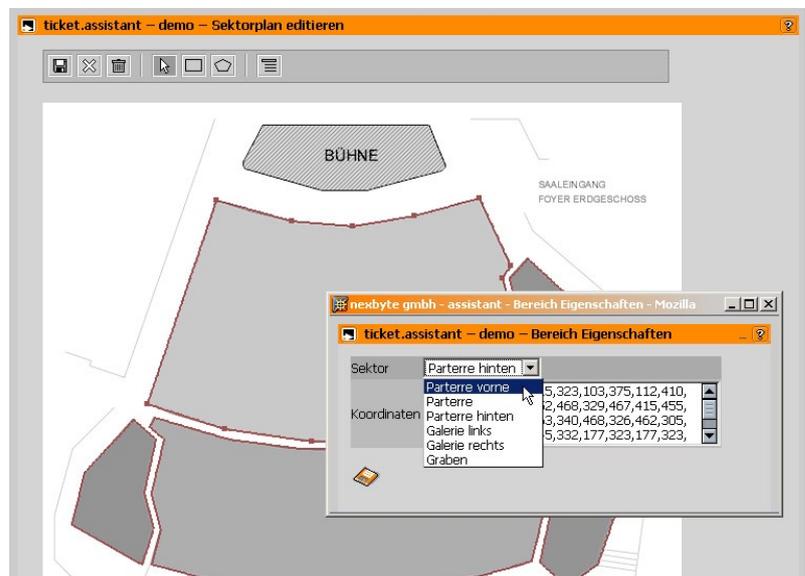


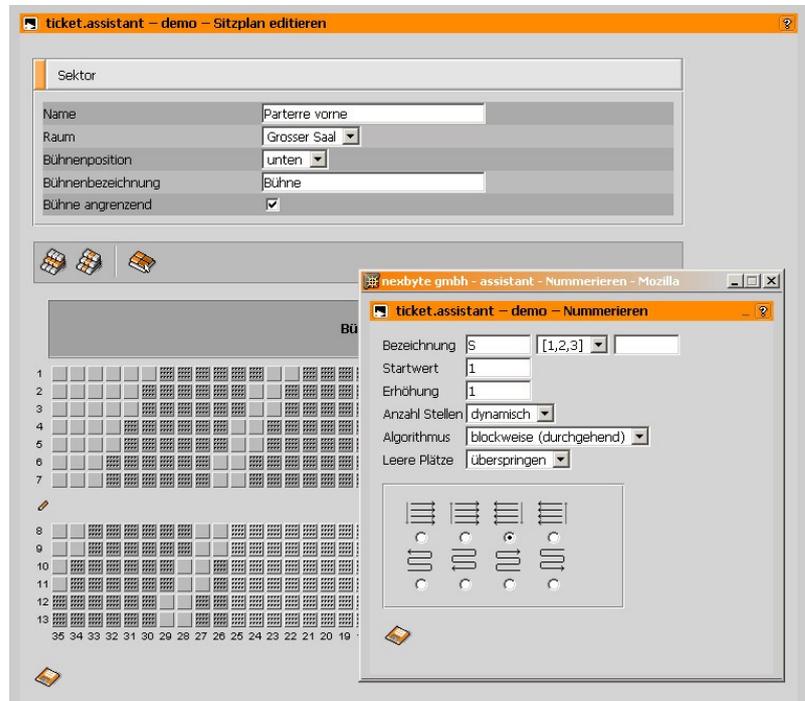
Abb 2: Auf dem Sektorplan werden Hotspots gezeichnet und den einzelnen Sektoren zugeordnet.



Stammdaten
Sitzpläne

Abb 3: Nach Eingabe der Anzahl Sitzreihen und der Anzahl Plätze pro Reihe, können einzelne Sitze entfernt oder hinzugefügt und Korridore eingetragen werden.

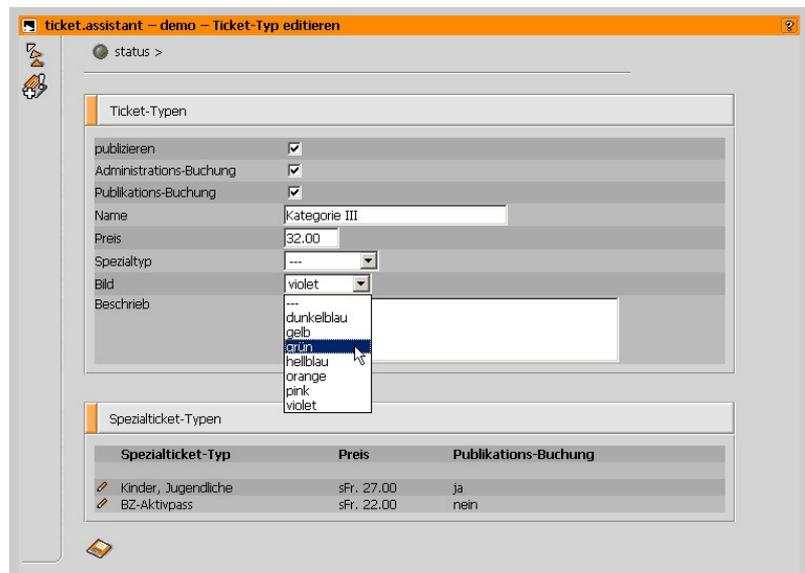
Ein intelligentes Nummerierungswerkzeug erleichtert die spezifische Vergabe von Sitznummern.



Nachdem die architektonischen Gegebenheiten eines Austragungsortes erfasst sind, wird eine neue Veranstaltung erfasst. Diese hat eindeutig einen Veranstalter, einen Austragungsort und ein oder mehrere Termine zugeordnet.

Für jeden Termin wird die Vorverkaufsperiode definiert und Berechtigungen für die Internet- und Administrationsbuchung gesetzt. Anschliessend werden ein oder mehrere Ticket-Kategorien für die Veranstaltung definiert.

Abb 4: Für jeden Tickettyp werden Verkaufspreis, Vergünstigungen, Farbe sowie Buchungsberechtigungen zu den verschiedenen Verkaufsbereichen definiert.



key features

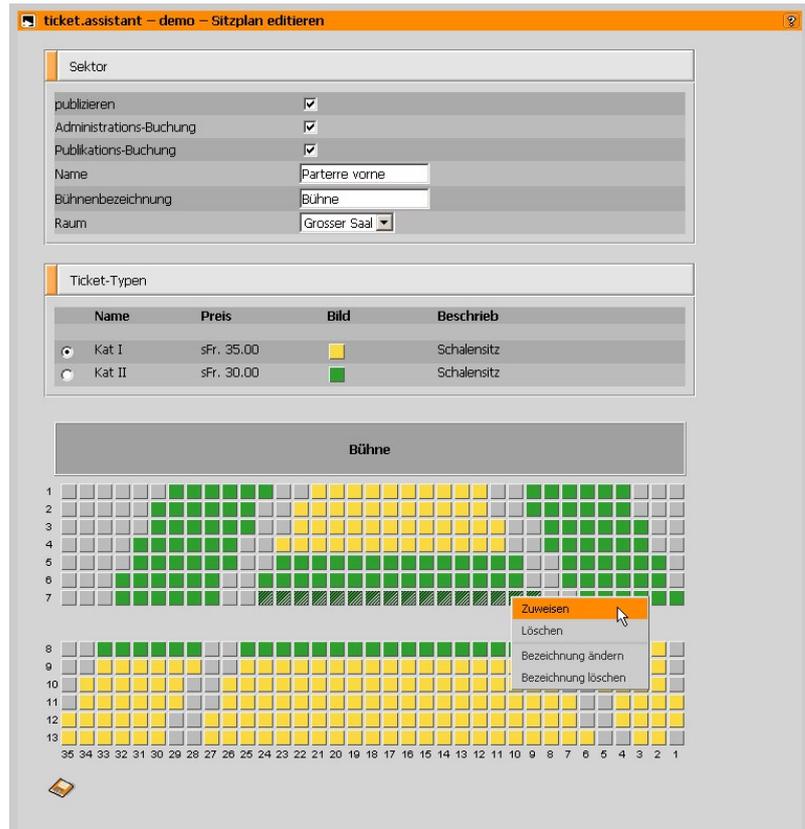
Stammdaten

Sitzpläne

Die einzelnen Sektoren mit den dazu gehörenden Sitzplänen werden von der Location importiert.

Auch der Sektorplan mit den eingezeichneten Hotspots wird übernommen.

Abb 5: Den Plätzen im Sektor werden WYSIWYG Kategorien zugeteilt. Hier besteht auch die Möglichkeit, Plätze hinzuzufügen, zu entfernen oder neu zu Nummerieren.



benefits

ticket.assistant bietet maximale Skalierbarkeit verbunden mit einem klar strukturierten Aufbau und einer einfach gehaltenen Bedienung auf einer grafischen Oberfläche, die trotzdem Cross-Browser- und Cross-Plattform-kompatibel ist. Mit dem Browser können Sie hier alles machen!

key features

Stammdaten

Veranstaltungen

Um mit demselben System verschiedenste Arten von Veranstaltungen verwalten zu können, setzt sich ein Event aus vielen, detailliert erfassbaren Komponenten zusammen. So kann der ticket.assistant sehr universell eingesetzt werden.

Abb 6: Sämtliche Eigenschaften einer Veranstaltung sind auf einem Screen übersichtlich dargestellt.

The screenshot displays the 'ticket.assistant - demo - Veranstaltung' interface. It features a sidebar with navigation icons and a main content area with several sections:

- Veranstaltung:** A form containing event details:

Name	Demo-Konzert
Austragungsort	Stadtkirche Thun
Organisator	nexbyte gmbh Thun
Administrations-Buchung	nein
Publikations-Buchung	ja
Firma	Konzert
Kontaktperson	
Mail	
- Termine:** A table of event dates:

Nr.	Datum	Vorverkauf Start	Vorverkauf Ende
52	Sa, 10.11.2001 20:00	01.10.2001 09:00	30.10.2001 18:30
53	So, 11.11.2001 17:00	01.10.2001 09:00	01.11.2001 18:30
- Ticket-Typen:** A table of ticket categories:

Name	Preis	Bild	Beschrieb
Kategorie I	sFr. 40.00	gelb	Sitzbank oder Klappstuhl
Kategorie II	sFr. 35.00	orange	Sitzbank oder Klappstuhl
Kategorie III	sFr. 30.00	violet	Sitzbank oder Klappstuhl
Kategorie IV	sFr. 20.00	hellblau	Sitzbank oder Klappstuhl
- Ticket-Profil:** A table of ticket profiles:

Name	Standard	Untertitel	Location Zusatz
Standard	ja	Brahms, Mendelssohn, Rheinberger	
- Sektoren:** A table of seating sectors:

Name	Raum	Anzahl Tickets	Reihen	Plätze pro Reihe
Empore	Kirche	78	4	26
Schiff links	Kirche	240	22	11
Schiff rechts	Kirche	214	22	10
Seite links	Kirche	47	2	25
Seite rechts	Kirche	47	2	25
- Räume:** A section for the seating chart, showing a diagram of the 'Kirche' (church) layout with labels for 'ORCHESTER', 'EINGANG', and 'TÜR'.

 **key features**

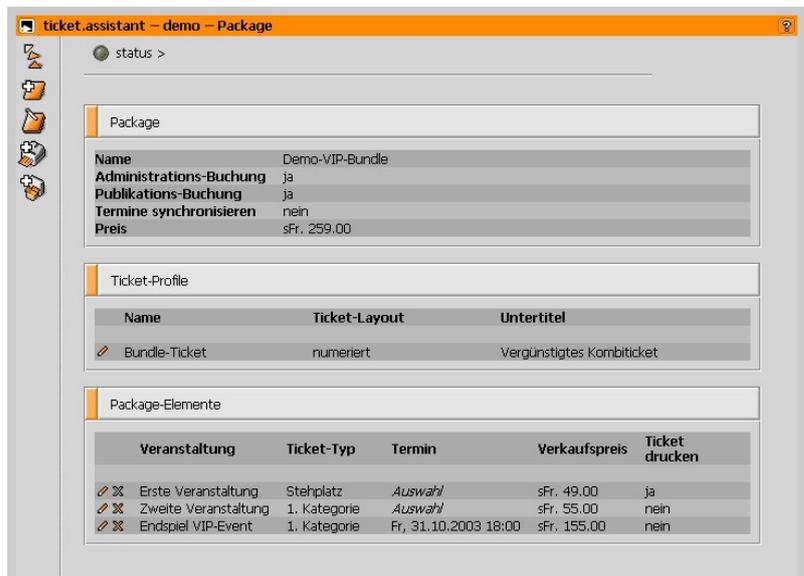
Stammdaten

Packages

Packages, welche auch als Abonnemente oder Dauerkarten bezeichnet werden, erfüllen mehrere Zwecke:

- ▶ Zusammenfassung mehrerer Veranstaltungen oder Veranstaltungsdaten als Dauerkarte
- ▶ Vereinfachte Buchung für Callcenter, Verkaufsstelle und Internetkunde
- ▶ Preisreduktion von mehreren Tickets oder Produkten im Paket
- ▶ Verteilung der Wertigkeiten auf die Package-Bestandteile

Für jeden Bestandteil eines Packages kann festgelegt werden, ob und mit welchem Layout das Ticket gedruckt wird. Für personalisierte Tickets kann der Name des Käufers zusätzlich aufgedruckt werden. Der auf dem Ticket aufgedruckte Preis kann von der internen Wertigkeit abweichen.



The screenshot shows the 'ticket.assistant - demo - Package' interface. It features a sidebar with navigation icons and a main content area with three sections:

- Package:** A table with fields: Name (Demo-VIP-Bundle), Administrations-Buchung (ja), Publikations-Buchung (ja), Termine synchronisieren (nein), and Preis (sFr. 259.00).
- Ticket-Profil:** A table with columns: Name, Ticket-Layout, and Untertitel. It lists 'Bundle-Ticket' with layout 'numeriert' and subtitle 'Vergünstigtes Kombiticket'.
- Package-Elemente:** A table with columns: Veranstaltung, Ticket-Typ, Termin, Verkaufspreis, and Ticket drucken. It lists three events: 'Erste Veranstaltung' (Stehplatz, Auswahl, sFr. 49.00, ja), 'Zweite Veranstaltung' (1. Kategorie, Auswahl, sFr. 55.00, nein), and 'Endspiel VIP-Event' (1. Kategorie, Fr, 31.10.2003 18:00, sFr. 155.00, nein).

Im Buchungsprozess wird ein Package entweder vor oder nach der Platzwahl selektiert. Nach der Platzwahl erscheinen die möglichen Packages gemäss der aktuellen Konstellation.

 **benefits**

Durch die durchdachte Bündelung von mehreren Veranstaltungen und Zusatzleistungen wird das Kaufverhalten der Kunden massgeblich beeinflusst. Sie behalten trotz gewährter Paketrabatte den vollen Überblick über die Verkaufszahlen.